SDGs 取り組みレポート

2020年度版

企業として支持される持続的な成長

愛されるスバル　～愛されるクルマ・愛される人・愛される店～　を目指して

家電量販店の玄関フロアにて
新型レヴォーグの展示を実施し
多くの方にスバルの新車に触れていただきました。

“新車のショールームは敷居が高くて…　”と思われがちですが、このようなお買い物の間に
ご家族でお気軽にスバル車をご覧いただける、そんな機会をこれからも設けていきたいと
考えています。

2020年　11月

山陰スバルは、お客様のアクティブライフを応援します。

シーサイドグランピング東浜ビーチテラスイベントに協賛し、海上アクティビティを体感するお客様の送迎をしたり、お客様に貸し出しして乗っていただくシーサイドタクシーを実施いたしました。

2020年　9月